

**Die Innovationsmaschine.
Wie die weltbesten Unternehmen Innovationen managen**

P&G Alumnitreffen
Schwalbach, 16. November 2007
Dr. Rolf-Christian Wentz











www.die-innovationsmaschine.de

Schwalbach,
den 16.11.2007

Procter & Gamble Alumni Club



Die 10 weltbesten Innovatoren

		2007	2006
Apple Computer		1	1
Google		2	2
Toyota Motor		3	4
General Electric		4	6
Microsoft		5	5
Procter & Gamble		6	7
3M		7	3
Walt Disney		8	43
IBM		9	10
Sony		10	13

Quelle: bcg.com (2007) : Innovation 2007. A BCG Senior Management Survey.

Schwalbach,
den 16.11.2007

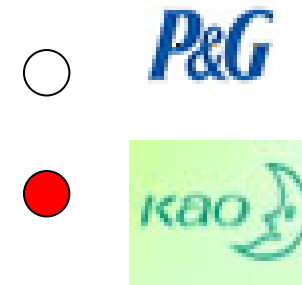
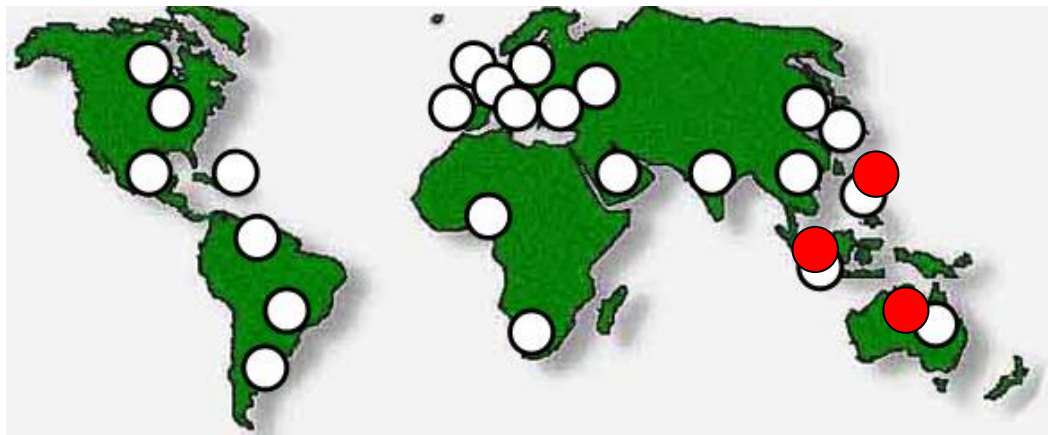
Procter & Gamble Alumni Club

10 Tipps von den weltbesten Innovatoren

1. Stell Dich global auf, denn es schlägt lokal (auch wenn es nicht ohne geht)!
2. Heb Schätze mittels Kommunikation !
3. Mach „Not invented here“ zum Qualitätssiegel !
4. Fokussier auf Big Ideas (kleine gibt´s genug) !
5. Think platform !
6. Minimier time-to-test !
7. Mach den Kunden zum Boss !
8. Nutz den Erfolgshebel Design !
9. Pfleg den Juwel Innovationskultur !
10. Nutz Geschäftsmodellinnovationen für den Extra-Kick !

1. Stell Dich global auf, denn es schlägt lokal (auch wenn es nicht ohne geht)!

A. Globale Präsenz in den Märkten



Quelle: Wentz (2007) Die Innovationsmaschine.

1. Stell Dich global auf, denn es schlägt lokal (auch wenn es nicht ohne geht)!

B. Globaler Produktentwurf

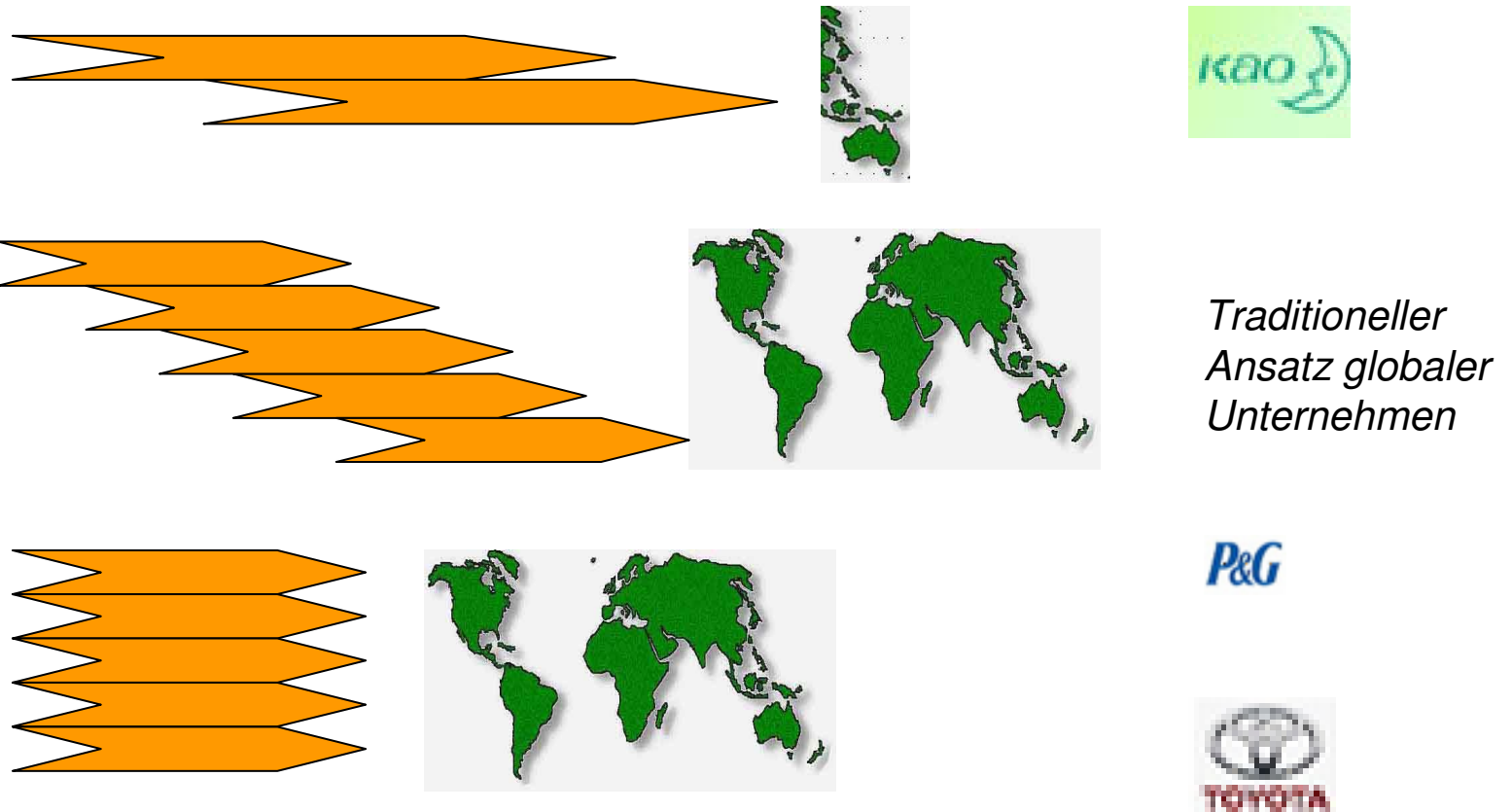
	Domestic Product Design	International Product Design Global or Glocal
World Target Market	Too few case examples	84,9 % successful
Nearest Neighbour (Regional) Target Market	45,5 % successful	78,1 % successful
Domestic Target Market	43,1 % successful	61,5 % successful

Erfolgsraten unterschiedlicher Produktentwicklungsansätze

Quelle: Cooper (1998) Product Leadership, Darstellung vereinfacht

1. Stell Dich global auf, denn es schlägt lokal (auch wenn es nicht ohne geht)!

C. Globale Synchronisation der Innovationsprozesse



Quelle: Wentz (2007) .

Schwalbach,
den 16.11.2007

Procter & Gamble Alumni Club

1. Stell Dich global auf, denn es schlägt lokal (auch wenn es nicht ohne geht)!

D. Global verteilte Innovationszentren

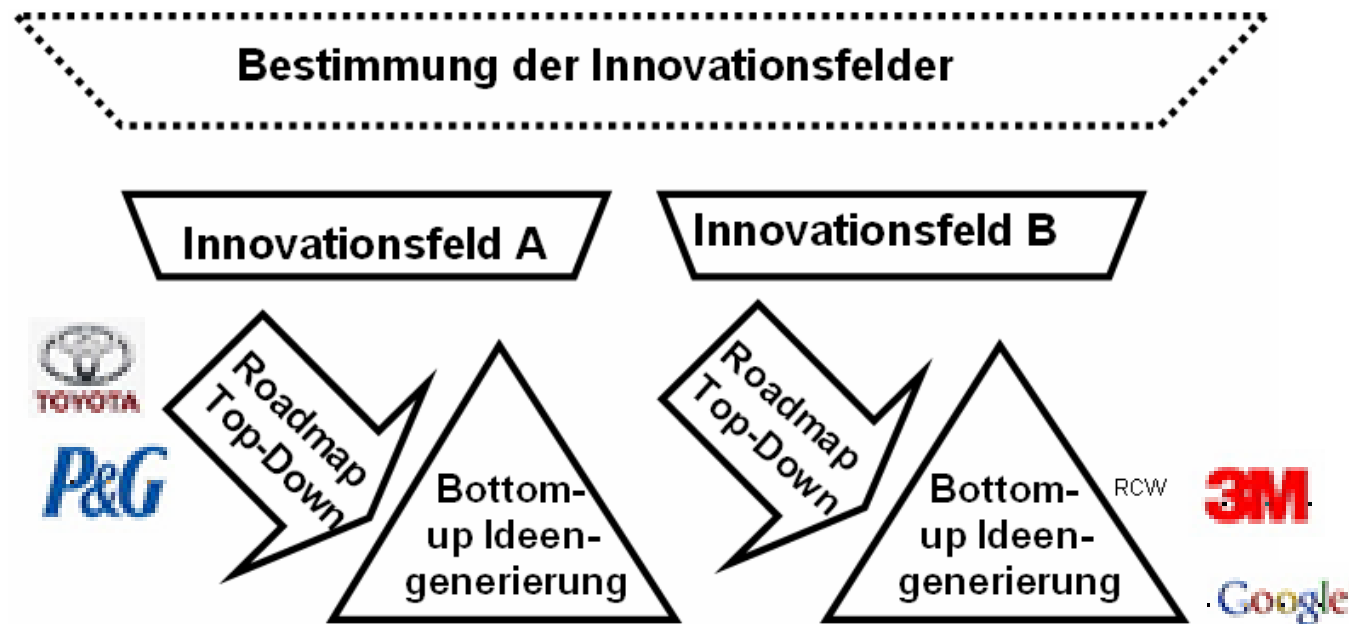


Quelle: Wentz (2007) Die Innovationsmaschine.

Schwalbach,
den 16.11.2007

Procter & Gamble Alumni Club

1. Stell Dich global auf, denn es schlägt lokal (auch wenn es nicht ohne geht)!



Quelle: Wentz (2007) Die Innovationsmaschine.

2. Heb Schätze mittels Kommunikation !

Online		Offline „Face-to-face“	
Permanent	Anlass- bezogen	Permanent	Anlass- bezogen

„InnovationNet“



„Innovation Jam“



Co-Location



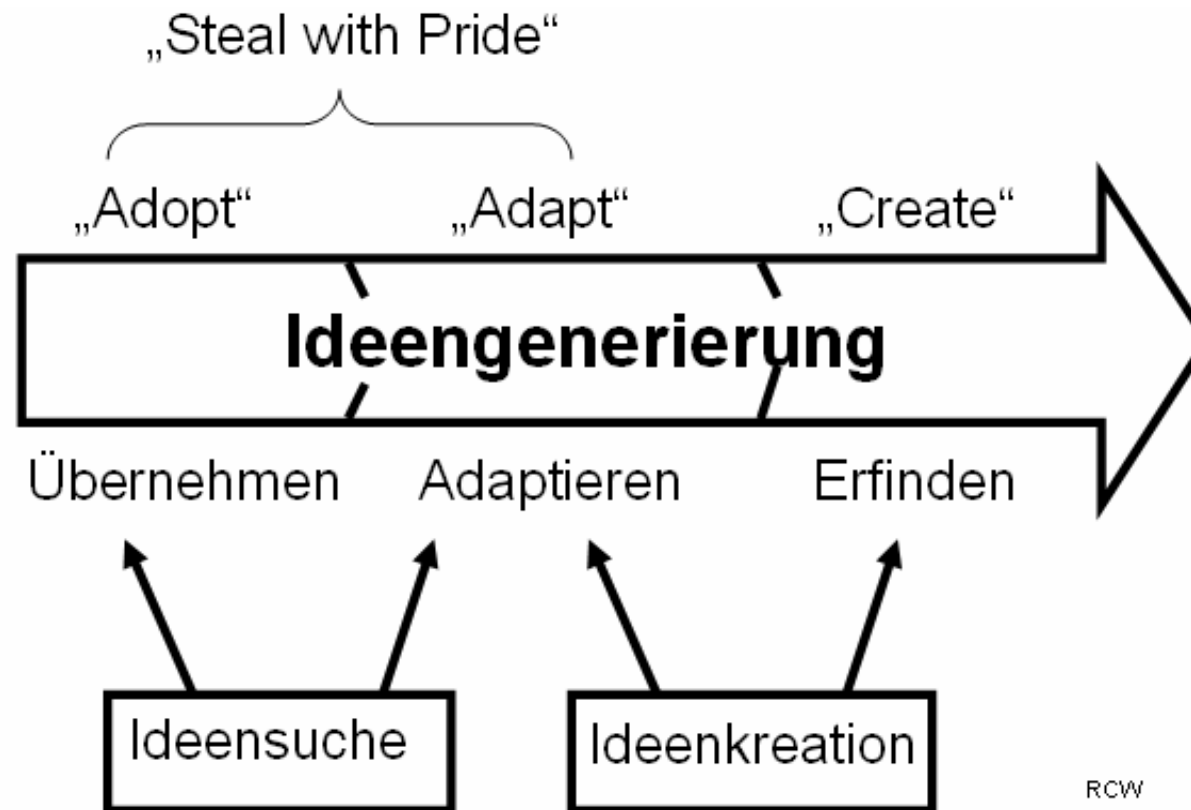
3M: „Technical Forum“
„Poster Session“
P&G: „Poster Show“



Quelle: Wentz (2007)

3. Mach „Not invented here“ zum Qualitätssiegel!

Not
Invented
here !







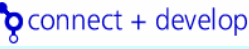
Quelle: Wentz (2007) Die Innovationsmaschine.

Schwalbach,
den 16.11.2007

Procter & Gamble Alumni Club

3. Mach „Not invented here“ zum Qualitätssiegel !

Not
Invented
here !

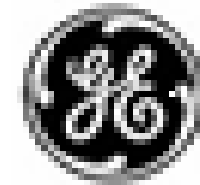
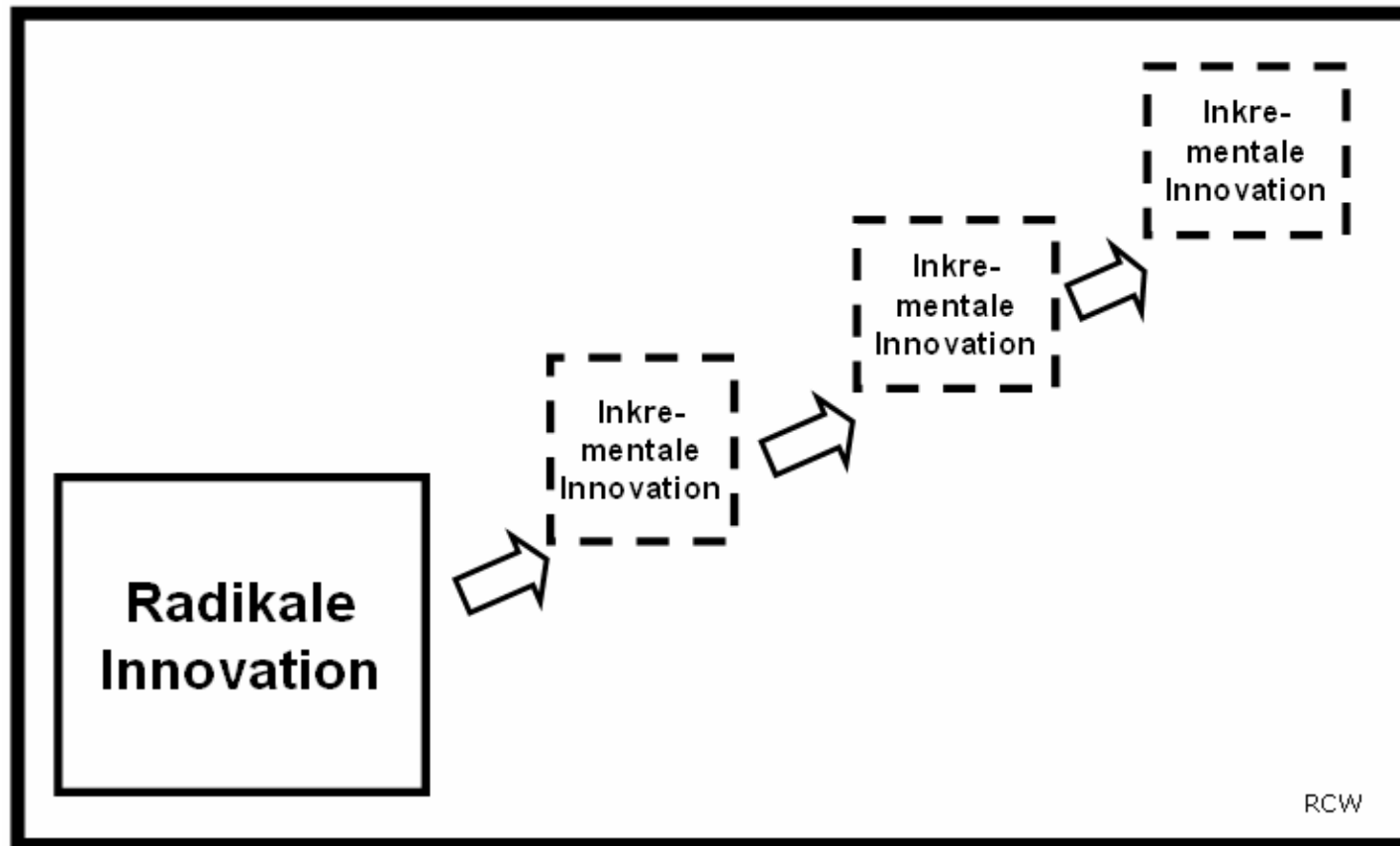
Quelle der vorhandenen Idee			
Intern		Extern	
Bekannt	Vermutet	Bekannt	Vermutet
			<ul style="list-style-type: none"> •Lead User   •Erfinder   

Quelle: Wentz (2007) .

Schwalbach,
den 16.11.2007

Procter & Gamble Alumni Club

4. Fokussier auf Big Ideas (kleine gibt's genug) !



Schwalbach,
den 16.11.2007

Quelle: Wentz (2007) Die Innovationsmaschine.

Procter & Gamble Alumni Club

5. Think platform !



3M

SONY



P&G

DISNEY

Google

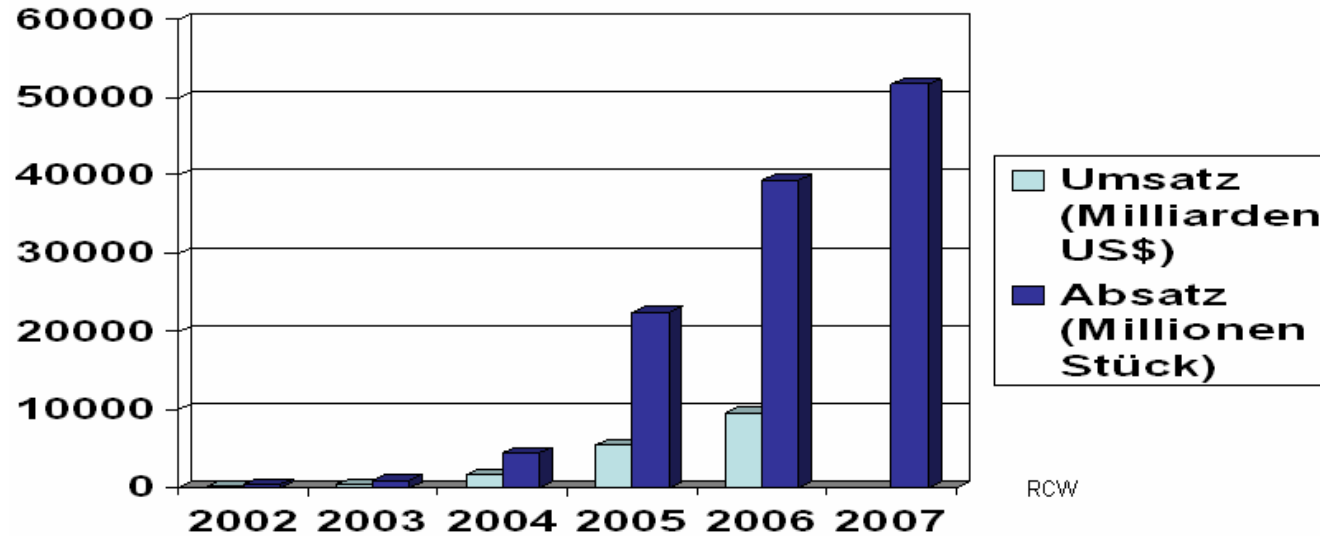


Technologie-Plattform

Marken-Plattform

Geschäftsmodell-Plattform

5. Think platform !



<p><u>Okt. 01</u> iPod</p> <p><u>Juli 02</u> Windows kompatibel, iPod Line Extension</p>	<p><u>Apr. 03</u> iTunes Music Store für Apple Mac in USA</p>	<p><u>Jan. 04</u> iPod mini 2004 iTunes Store Windows kompatibel in USA, GB, F, D</p>	<p><u>Jan. 05</u> iPod shuffle</p> <p><u>Feb. 05</u> Relaunch iPod mini</p> <p><u>Sept. 05</u> iPod nano</p> <p><u>Okt. 05</u> iPod video</p>	<p><u>Sept. 06</u> Relaunch iTunes 7, iPod, iPod nano And iPod shuffle</p>	<p><u>Sept. 07</u> New iTunes WiFi Music Store + new iPod Touch. Relaunch iPod and iPod nano</p>
--	---	---	---	--	--

Quelle: Wentz (2007) Die Innovationsmaschine.

Schwalbach,
den 16.11.2007

Procter & Gamble Alumni Club

5. Think platform !



3M

SONY

P&G

DISNEY

Google



Technologie-Plattform

Marken-Plattform

Geschäftsmodell-Plattform

Schwalbach,
den 16.11.2007

Procter & Gamble Alumni Club

6. Minimier time-to-test !

Google Labs

Die Nutzung dieser Website unterliegt der Einhaltung unserer [Nutzungsbedingungen](#). Wenn Sie nach dieser Seite fortfahren, stimmen Sie zu, diese Bedingungen einzuhalten.



Google Labs, die "Spielwiese" von Google für neue Technologien.

Google Labs präsentiert einige unserer Lieblingsideen, die noch nicht ganz für die Öffentlichkeit bereit sind. Ihr Feedback kann uns dabei helfen, sie weiter zu verbessern. Spielen Sie ein wenig mit diesen Prototypen und senden Sie Ihre Kommentare direkt an die Google-Mitarbeiter, die sie entwickelt haben.

In Deutsch verfügbar

Neu! [Google Codesuche](#)

Nach öffentlich verfügbarem Code suchen
20.11.2006 - [Senden Sie uns Ihr Feedback! \(in Englisch\)](#) - [Mit anderen besprechen](#)

In anderen Sprachen verfügbar

● [Google Ride Finder \(in Englisch\)](#)

Suchen Sie nach Taxis, Limousinen und Shuttles unter Verwendung der Echtzeitposition der Fahrzeuge
30.03.2005 - [Senden Sie uns Ihr Feedback! \(in Englisch\)](#) - [Mit anderen besprechen \(in Englisch\)](#)

● [Google Suggest \(in Englisch\)](#) | [Googleサジェスト日本語版 \(in Japanisch\)](#)

Beim Eintippen der Suchbegriffe bietet Google Keyword-Vorschläge in Echtzeit
09.12.2004 - [Senden Sie uns Ihr Feedback! \(in Englisch\)](#) - [Mit anderen besprechen \(in Englisch\)](#)

Ehemalige Labs-Prototypen

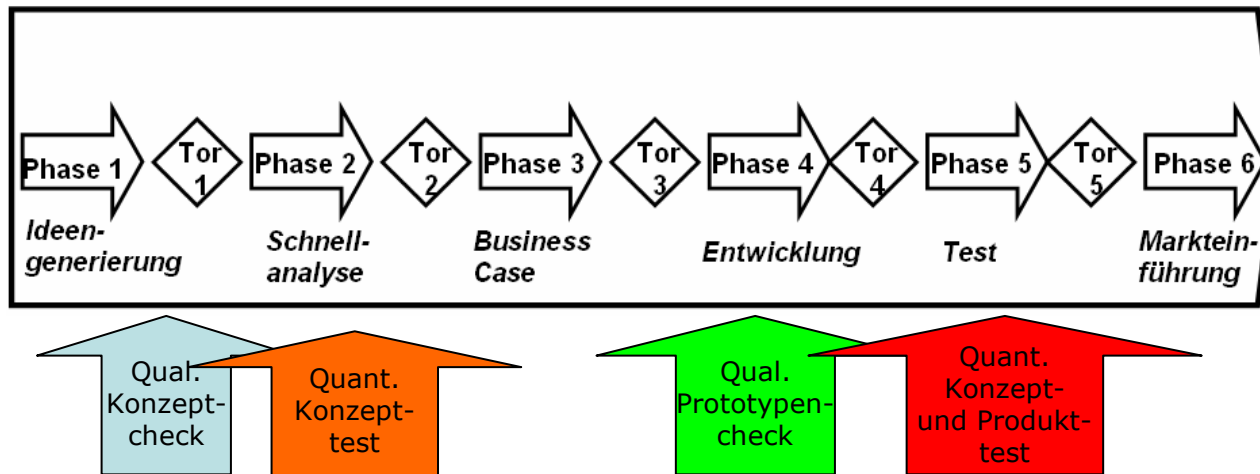
- [Google Buchsuche](#)
Volltextsuche in Büchern durchführen
- [Google Mobile](#)
Erhalten Sie exakte Antworten auf spezielle Anfragen von Ihrem Mobiltelefon oder -gerät aus
- [Google Maps](#)
Zeigen Sie Karten an, rufen Sie Wegbeschreibungen ab und suchen Sie nach Unternehmen und Dienstleistungsanbietern in der Umgebung
- [Google Scholar](#)
Durchsuchen Sie Zeitschriftenartikel, Zusammenfassungen und andere wissenschaftliche Literatur
- [Google Glossary](#)
Suchen Sie nach Definitionen für Wörter, ...



Schwalbach,
den 16.11.2007

Procter & Gamble Alumni Club

7. Mach den Kunden zum Boss !



P&G

TOYOTA

3M

SONY

7. Mach den Kunden zum Boss !



Quelle: Wentz (2007) Die Innovationsmaschine.

Schwalbach,
den 16.11.2007

Procter & Gamble Alumni Club

8. Nutz den Erfolgshebel Design !



Rio PMP300

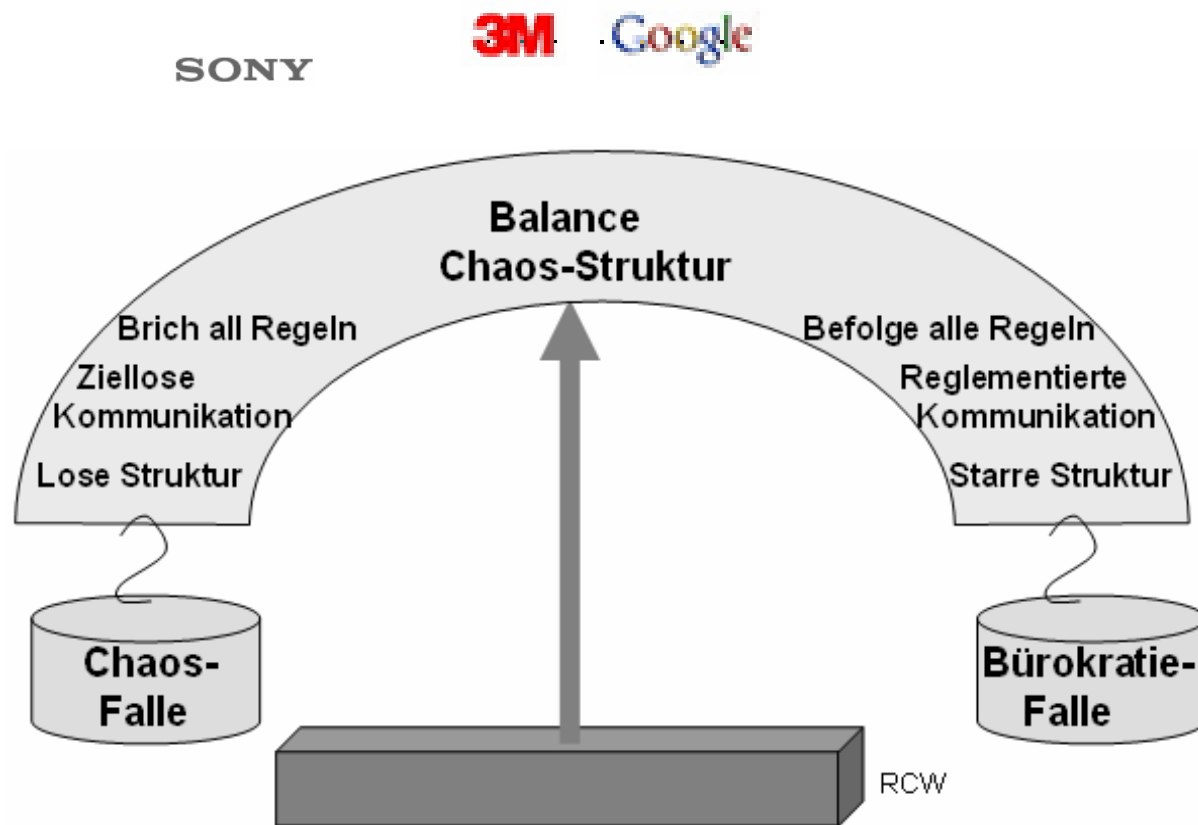


Apple iPod



SONY

9. Pfleg den Juwel Innovationskultur !

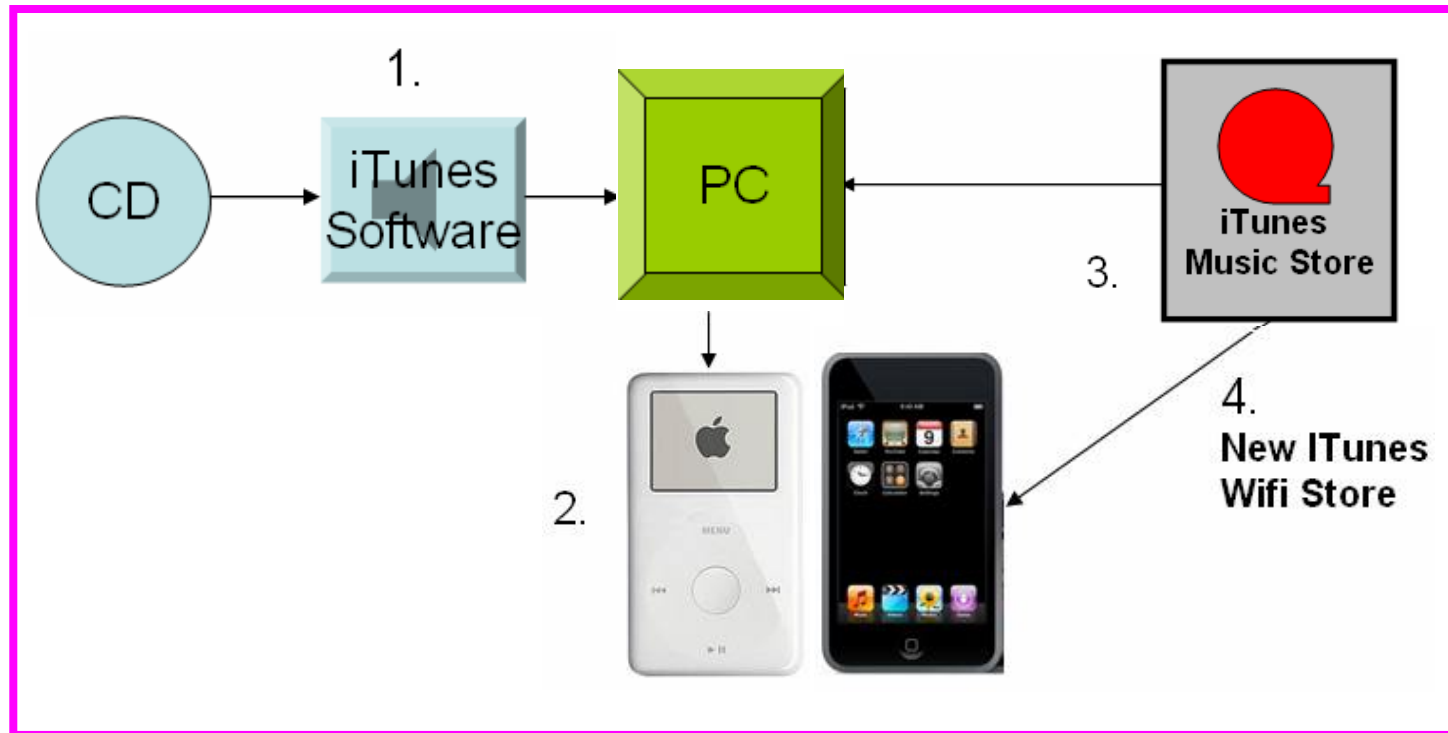


Quelle: Wentz (2007) Die Innovationsmaschine.

Schwalbach,
den 16.11.2007

Procter & Gamble Alumni Club

10. Nutz Geschäftsmodellinnovationen für den Extra-Kick !



Schwalbach,
den 16.11.2007

Procter & Gamble Alumni Club

10. Nutz Geschäftsmodellinnovationen für den Extra-Kick !



Microsoft
XBOX
LIVE



Schwalbach,
den 16.11.2007

Procter & Gamble Alumni Club

Ein letzter Gedanke zum organischen Wachstum und zum Innovationsmanagement

„Organisches Wachstum trainiert Deinen Innovationsmuskel. Es ist ein Muskel. Wenn Du ihn benutzt, wird er stärker“.

A.G. Lafley 2004

www.die-innovationsmaschine.de

Schwalbach,
den 16.11.2007

Procter & Gamble Alumni Club

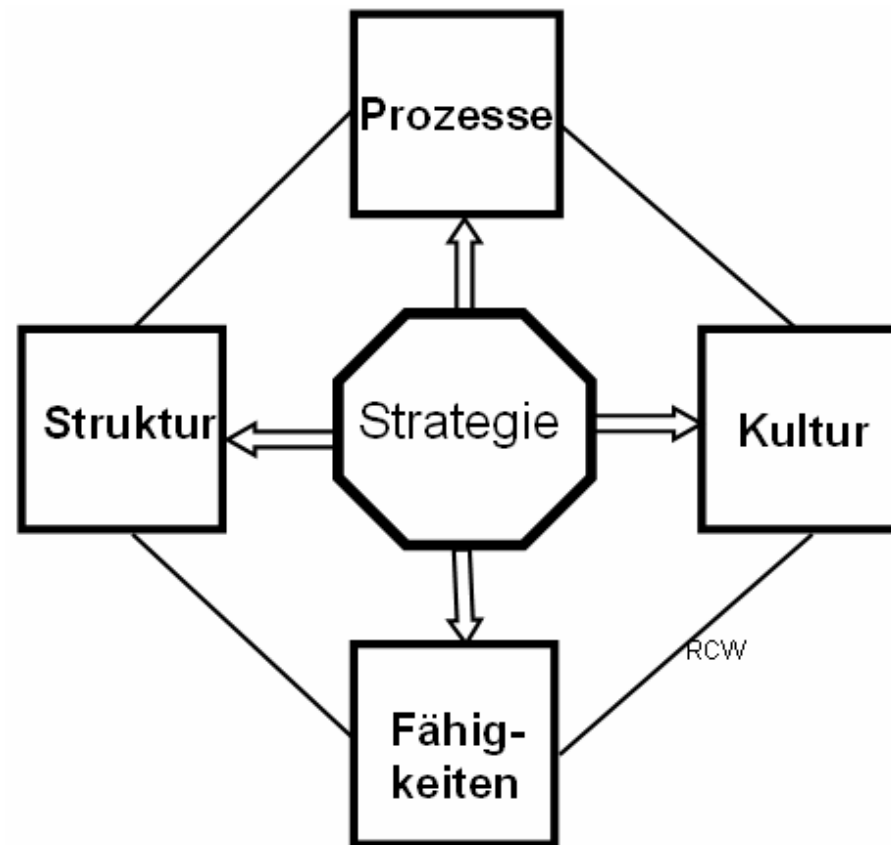




Schwalbach,
den 16.11.2007

Procter & Gamble Alumni Club

Innovationsmanagement als System

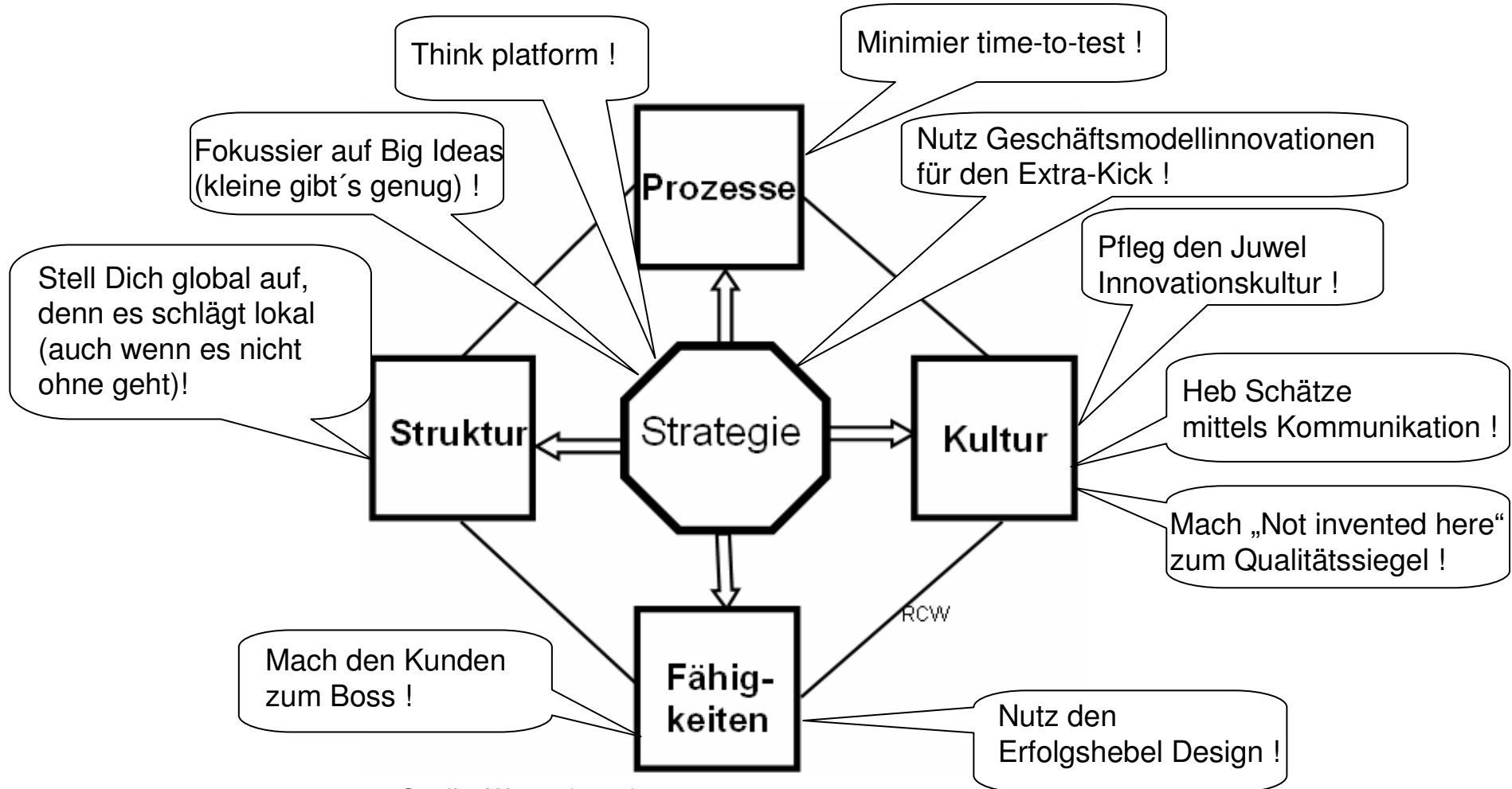


Quelle: Wentz (2007) Die Innovationsmaschine.

Schwalbach,
den 16.11.2007

Procter & Gamble Alumni Club

10 Tipps von den weltbesten Innovatoren



Quelle: Wentz (2007).

Schwalbach,
den 16.11.2007

Procter & Gamble Alumni Club